

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kota Jakarta dan Kota-Kota Satelitnya .....	2
Gambar 2.1 <i>Five Forces</i> (Lima Kekuatan Persaingan) .....	39
Gambar 2.2 <i>Generic Strategy</i> (Strategi Generik) .....	43
Gambar 2.3 <i>Value Chain</i> (Rantai Nilai) .....	44
Gambar 2.4 <i>Three Level Of The Product</i> .....	46
Gambar 4.1 Fasilitas Yang Terdapat di Modernland.....	66
Gambar 4.2 Fasilitas Yang Terdapat di Banjar Wijaya .....	70
Gambar 4.3 Fasilitas Yang Terdapat di Kota Lama Tangerang.....	74
Gambar 4.4 Fasilitas Yang Terdapat di Lippo Village.....	80
Gambar 4.5 Transportasi Yang Terdapat di Lippo Village.....	82
Gambar 4.6 Fasilitas Yang Terdapat di Citra Raya .....	86
Gambar 4.7 Transportasi Yang Terdapat di Citra Raya .....	89
Gambar 4.8 Fasilitas Yang Terdapat di Summarecon Serpong.....	92
Gambar 4.9 Transportasi Yang Terdapat di Summarecon Serpong.....	94
Gambar 4.10 Fasilitas Yang Terdapat di Paramount Land.....	98
Gambar 4.11 Aksesibilitas Menuju Paramount Land Dari Tol Jakarta.....	99
Gambar 4.12 Analisis <i>Three Level Of The Product</i> Lippo Village.....	106
Gambar 4.13 Analisis <i>Value Chain</i> Lippo Village .....	107
Gambar 4.14 Analisis <i>Three Level Of The Product</i> Citra Raya .....	113
Gambar 4.15 Analisis <i>Value Chain</i> Citra Raya .....	114
Gambar 4.16 Analisis <i>Three Level Of The Product</i> Summarecon Serpong.....	120
Gambar 4.17 Analisis <i>Value Chain</i> Summarecon Serpong.....	121
Gambar 4.18 Analisis <i>Three Level Of The Product</i> Paramount Land.....	127
Gambar 4.19 Analisis <i>Value Chain</i> Paramount Land .....	128
Gambar 4.20 Analisis <i>Three Level Of The Product</i> Modernland.....	133
Gambar 4.21 Analisis <i>Value Chain</i> Modernland .....	135
Gambar 4.22 Analisis <i>Three Level Of The Product</i> Banjar Wijaya.....	140

Gambar 4.23 Analisis <i>Value Chain</i> Banjar Wijaya .....	141
Gambar 4.24 Analisis <i>Three Level Of The Product</i> Kota Lama Tangerang.....	145
Gambar 4.25 Analisis <i>Value Chain</i> Kota Lama Tangerang.....	146
Gambar 4.26 Analisis <i>Three Level Of The Product</i> Kota Tangerang .....	149
Gambar 4.27 Analisis <i>Five Forces</i> di Lippo Village dan Citra Raya.....	150
Gambar 4.28 Analisis <i>Five Forces</i> di Summarecon Serpong dan Paramount Land .....	151
Gambar 4.29 Analisis <i>Five Forces</i> di Modernland dan Banjar Wijaya.....	152
Gambar 4.30 Analisis <i>Five Forces</i> di Kota Lama Tangerang .....	153
Gambar 4.31 Analisis <i>Generic Strategy</i> (Strategi Generik) .....	155
Gambar 4.32 Desain Pembangunan Perumahan Vertikal .....	187
Gambar 4.33 Desain Pembangunan Kota Baru .....	188
Gambar 4.34 Rute KRL Stasiun Tangerang-Stasiun Duri .....	190
Gambar 4.35 Kondisi Eksisting di Stasiun Kota Tangerang Sampai Stasiun Duri	191
Gambar 4.36 Peningkatan Sarana dan Prasarana di Stasiun Tangerang .....	192
Gambar 4.37 Konsep Pengintegrasian Setiap Kawasan Studi Menuju Stasiun Tangerang .....	194
Gambar 4.38 Konsep Pengintegrasian <i>Shuttle Bus</i> Menuju Ke Setiap Kawasan Studi .....	198
Gambar 4.39 Konsep Pengembangan Kawasan Studi Menjadi Kota Baru Mandiri .....	200
Gambar 4.40 <i>Three Level Of The Product</i> Stasiun Tangerang .....	201
Gambar 4.41 Perbaikan <i>Three Level Of The Product</i> Stasiun Tangerang .....	202